



ART HOTEL  
**CARAVEL**  
\*\*\*

RESIDENZE D'ARTE AL CARAVEL HOTEL



**ART**  
**EXHIBITION**

MOSTRA DI PITTURA E FOTOGRAFIA

**EDIZIONE 2025**

*Dimore Creative*

### 1. Finalità del progetto

Con "Dimore Creative", desideriamo dare casa all'arte. Trasformare l'Hotel Caravel in una residenza espositiva viva e pulsante, dove ogni stanza, corridoio e area condivisa diventa scenario di un dialogo intimo tra ospite e artista. Un progetto che nasce per avvicinare l'arte contemporanea alle persone, nella quotidianità delle vacanze estive, rendendo ogni soggiorno un incontro, ogni angolo una scoperta.

### 2. Tipologie di opere ammesse

Saranno accolti lavori originali di:

- Pittura (olio, acrilico, tecnica mista su tela o supporto rigido)
- Fotografia artistica stampata in alta qualità
- Illustrazione, collage e grafica su supporto rigido

Non sono ammesse copie né riproduzioni. Solo opere autentiche, come autentico è l'incontro che vogliamo generare.

### 3. Supporti forniti dall'Hotel

Per garantire coerenza espositiva e sicurezza, ogni opera sarà montata su pannelli standard in MDF, forniti da Hotel Caravel e predisposti con sistema di fissaggio.

I formati disponibili sono:

90 x 70 cm

70 x 70 cm

40 x 70 cm

40 x 30 cm

Gli artisti potranno scegliere il formato più adatto, o adattare lavori già esistenti con soluzioni creative, in sintonia con gli spazi assegnati dalla direzione artistica.

### 4. Spazi espositivi

Le opere saranno collocate:

- All'interno delle camere
- Nelle sale comuni, hall, zone relax e corridoi

L'abbinamento opera/ambiente sarà curato dalla direzione artistica, in dialogo con l'artista, per valorizzare tanto l'opera quanto lo spazio.

### 5. Durata dell'esposizione

Le opere resteranno in mostra per tutta la stagione estiva 2025, indicativamente dal 1° giugno al 15 settembre.

### 6. Vendita delle opere

Tutte le opere potranno essere acquistate dai visitatori e dagli ospiti.

La vendita sarà gestita direttamente dall'artista

Nessuna commissione verrà trattenuta dall'hotel

In caso di vendita, l'opera verrà ritirata a fine stagione, o sostituita (su approvazione) da un'altra opera dello stesso autore

*Dimore Creative*

### **7. Materiali richiesti dagli artisti**

Per la partecipazione, è necessario inviare:

- Elenco delle opere: titolo, tecnica, dimensioni, prezzo
- Breve biografia e artist statement
- Una fotografia personale

### **8. Allestimento**

Lo staff dell'Hotel Caravel curerà l'allestimento in collaborazione con ogni artista.

Le opere dovranno essere pronte per l'installazione sui pannelli MDF previsti.

Le opere dovranno essere consegnate entro e non oltre il 30 maggio 2025.

### **9. Inaugurazione**

L'apertura ufficiale del progetto avverrà domenica 8 giugno 2025, con una giornata speciale dedicata all'arte e alla relazione: Incontro con gli artisti, musica dal vivo, performance, aperitivo artistico e visita guidata delle installazioni.

### **10. Responsabilità**

L'Hotel Caravel S.r.l. non si assume responsabilità per furti, danneggiamenti.

Gli artisti potranno, a loro discrezione, assicurare privatamente le opere.

### **11. Restituzione delle opere**

Il ritiro delle opere avverrà a fine stagione, secondo calendario concordato.

Eventuali spese di spedizione saranno a carico dell'artista.

### **12. Accettazione**

La partecipazione al progetto comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

### **13. Catalogo e comunicazione**

Sarà realizzato un catalogo digitale e/o cartaceo della mostra, con:

- Schede delle opere
- Biografie degli artisti
- Fotografie delle installazioni

Il catalogo sarà distribuito in loco e inviato digitalmente.

Ogni artista riceverà una copia omaggio.

### **14. Laboratori e talk**

Durante l'estate saranno organizzati:

- Incontri pubblici con gli artisti
- Laboratori partecipativi
- Talk serali su arte, fotografia e creatività

Chi desidera proporre un proprio intervento o attività culturale può candidarsi scrivendo alla segreteria organizzativa: [info@hotel-caravel.it](mailto:info@hotel-caravel.it)

### 15. Premio "Dimore Creative 2025"

Al termine della stagione, gli ospiti dell'hotel saranno invitati a votare le opere esposte. I tre artisti più votati riceveranno i seguenti riconoscimenti:

#### **Primo posto**

Un weekend gratuito per 2 persone presso l'Hotel Caravel (estate 2026)

L'opera selezionata sarà utilizzata come immagine ufficiale della campagna pubblicitaria dell'estate 2026

#### **Secondo posto**

Un aperitivo gratuito per due persone

Una giornata in spiaggia con ombrellone e due lettini

#### **Terzo posto**

Un aperitivo gratuito per due persone

#### **Attestato di partecipazione**

utti gli artisti selezionati riceveranno un attestato ufficiale di partecipazione, firmato dalla Direzione dell'Hotel Caravel.

### 16. Informazioni e invii modulo adesione

Per info e invii: [info@hotel-caravel.it](mailto:info@hotel-caravel.it)

Per informazioni dirette: Laura – 340 394 8842 / Cristiano – 335 432 798

*Dimore Creative*

**"L'arte non si appende: si abita." Hotel Caravel & Studioresetproject  
Scheda Artista – Dimore Creative 2025**

**1. Dati anagrafici**

- Nome e cognome: \_\_\_\_\_
- Indirizzo di residenza: \_\_\_\_\_
- Recapito telefonico: \_\_\_\_\_
- Email: \_\_\_\_\_
- Codice fiscale: \_\_\_\_\_

**2. Opere in mostra**

Per ciascuna opera, indicare: \_\_\_\_\_

- Titolo dell'opera: \_\_\_\_\_
- Tecnica utilizzata: \_\_\_\_\_
- Anno di realizzazione: \_\_\_\_\_
- Formato (cm): \_\_\_\_\_
- Prezzo di vendita (facoltativo): \_\_\_\_\_
- Formato MDF scelto (90x70, 70x70, 40x70, 40x30): \_\_\_\_\_
- Fotografia in alta qualità (jpeg/png – min. 2000 px lato lungo): \_\_\_\_\_

**3. Statement e bio**

- Breve biografia artistica (max 10 righe): \_\_\_\_\_
- Artist statement (max 1000 battute): \_\_\_\_\_

**4. Foto personale**

- Immagine verticale o quadrata in buona risoluzione (facoltativa ma consigliata): \_\_\_\_\_

**5. Canali social e web (facoltativi)**

- Instagram: \_\_\_\_\_
- Sito web/portfolio: \_\_\_\_\_
- Altri canali: \_\_\_\_\_

**Accettazione e firma del regolamento**

Con la sottoscrizione del presente documento, il/la sottoscritto/a dichiara:

- di aver letto, compreso e accettato integralmente il Regolamento Ufficiale del progetto "Dimore Creative – Residenze d'Arte al Caravel – Estate 2025";
- di autorizzare la pubblicazione e diffusione delle immagini inviate, delle opere e dei testi forniti, ai fini della promozione della mostra e della comunicazione ufficiale del progetto, senza fini di lucro;
- di accettare le condizioni di allestimento, esposizione e restituzione delle opere;
- di sollevare l'Hotel Caravel S.r.l. e Studioresetproject S.r.l. da responsabilità per danni, smarrimenti o furti, essendo facoltà dell'artista assicurare privatamente le proprie opere;
- di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per finalità legate alla partecipazione al progetto.

Nome e cognome: \_\_\_\_\_

Luogo e data: \_\_\_\_\_

Firma leggibile: \_\_\_\_\_

*Dimore Creative*